

OBJECTIFS

- A l'aide d'outils de design, collecter et hiérarchiser les données stratégiques d'un client pour en faire son portrait-robot,
- Créer des hypothèses stratégiques s'inscrivant dans le modèle économique de l'entreprise,
- Imaginer le business modèle correspondant.



PUBLIC

- Dirigeants, membres de CODIR, responsables de service, chefs de projets associés aux décisions stratégiques de l'entreprise



PRÉREQUIS

- Avoir acquis une expérience en pilotage d'un service, d'un projet ou en management d'équipe.



STAGIAIRES PAR SESSION

- De 8 à 15 stagiaires.



DURÉE

- 1 jour soit 7 heures.



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques, échanges avec le formateur
- Travaux de groupe permettant la mise en pratique des outils proposés, restitutions de chaque groupe et partage
- Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire.



ÉVALUATION DES ACQUIS

- Mises en situation par groupe et restitution.
- Synthèse en collectif des connaissances et compétences acquises.

CONTENU DE LA FORMATION

Portrait-robot de nos clients :

- Carte d'empathie
- Mise en pratique sur client réel:
Les participants utilisent les outils et dressent des portraits robots eux-mêmes avec l'aide méthodologique de l'intervenant.

Bâtir des hypothèses stratégiques-Prototypage :

- Méthodes de prise de décisions agiles (Lean Start up)
- Réalisation de prototypes efficaces
- Mise en pratique sur données réelles:
Les participants utilisent les outils et créent des prototypes de stratégies en adéquation avec les hypothèses formulées et avec l'aide méthodologique de l'intervenant.

Insérer ces hypothèses dans un modèle économique viable :

- Initiation au Business Modèle Canvas®
- Mise en pratique sur données réelles:
Les participants utilisent les outils et créent des prototypes de modèles économiques pour lancer un processus de croissance itératif, plus performant que les processus linéaires.

Autres modules composant le MASTER CLASS - Fabriquons l'avenir !

- L'entreprise agile : culture, attitudes, méthodes
- Le lean management s'appuyant sur le talent et la passion des collaborateurs
- Le team building, clé de la réussite collective des challenges
- L'impact compétitif des nouvelles technologies de l'usine du futur
- La réussite de la transformation digitale de l'entreprise
- La stratégie digitale et le plan de communication 360°